



# Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

By Anne Fechner

Download now

Read Online →

## Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Berufsakademie Welfenakademie Braunschweig, 27 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Führung von Marken ist heute einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. In den letzten Jahren wurde deshalb verstärkt im Bereich der Markenführung geforscht und es wurden zahlreiche Bücher verfasst. Dennoch wird die Bedeutung der Marke noch immer oftmals unterschätzt.

Ziel dieser Arbeit ist es, Strategien und Techniken der Markenführung darzustellen. Diese Darstellung wird am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli erfolgen, um stets eine Gegenüberstellung von Theorie und Praxis zu gewährleisten.

Bei der Bearbeitung der Thematik „Strategie und Technik der Markenführung –am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli“ werden zunächst grundsätzliche Gesichtspunkte im Hinblick auf Marken dargestellt.

Nachdem die grundsätzlichen Aspekte abgebildet wurden, wird im folgenden Abschnitt der Arbeit auf die aktuellen wettbewerbs-, abnehmer- und unternehmensbezogenen Rahmenbedingungen der Markenführung eingegangen. Kern der Ausführungen der darauffolgenden Kapitel stellen die wesentlichen Elemente der Struktur der Marke dar.

Vorerst steht demnach die Markenidentität als Basis einer erfolgreichen Markenführung im Mittelpunkt.

Im Anschluss an die Betrachtung der Markenidentität, wird die Markenpositionierung untersucht.

Die Betrachtung des Markenimages erfolgt im Rahmen des nächsten Abschnitts. Entsprechend der vorherigen Abschnitte wird auch der Begriff des Images vorab definiert.

Nachdem die wesentlichen Elemente der Struktur der Marke betrachtet wurden, wird im Rahmen dieser Arbeit auf die Markenstrategien des horizontalen Wettbewerbs eingegangen.

 [Download Strategie und Technik der Markenführung: Am Beisp ...pdf](#)

 [Read Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Bei ...pdf](#)

# Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

By Anne Fechner

## Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

By Anne Fechner

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Berufsakademie Welfenakademie Braunschweig, 27 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Führung von Marken ist heute einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. In den letzten Jahren wurde deshalb verstärkt im Bereich der Markenführung geforscht und es wurden zahlreiche Bücher verfasst. Dennoch wird die Bedeutung der Marke noch immer oftmals unterschätzt.

Ziel dieser Arbeit ist es, Strategien und Techniken der Markenführung darzustellen. Diese Darstellung wird am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli erfolgen, um stets eine Gegenüberstellung von Theorie und Praxis zu gewährleisten.

Bei der Bearbeitung der Thematik „Strategie und Technik der Markenführung –am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli“ werden zunächst grundsätzliche Gesichtspunkte im Hinblick auf Marken dargestellt. Nachdem die grundsätzlichen Aspekte abgebildet wurden, wird im folgenden Abschnitt der Arbeit auf die aktuellen wettbewerbs-, abnehmer- und unternehmensbezogenen Rahmenbedingungen der Markenführung eingegangen

Kern der Ausführungen der darauffolgenden Kapitel stellen die wesentlichen Elemente der Struktur der Marke dar.

Vorerst steht demnach die Markenidentität als Basis einer erfolgreichen Markenführung im Mittelpunkt. Im Anschluss an die Betrachtung der Markenidentität, wird die Markenpositionierung untersucht. Die Betrachtung des Markenimages erfolgt im Rahmen des nächsten Abschnitts. Entsprechend der vorherigen Abschnitte wird auch der Begriff des Images vorab definiert.

Nachdem die wesentlichen Elemente der Struktur der Marke betrachtet wurden, wird im Rahmen dieser Arbeit auf die Markenstrategien des horizontalen Wettbewerbs eingegangen.

## Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

By Anne Fechner Bibliography

- Published on: 2007-08-04
- Released on: 2007-08-04
- Format: Kindle eBook

 [Download Strategie und Technik der Markenführung: Am Beisp ...pdf](#)

 [Read Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Bei ...pdf](#)



## **Download and Read Free Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner**

---

### **Editorial Review**

#### **Users Review**

##### **From reader reviews:**

##### **Barbara Shephard:**

What do you ponder on book? It is just for students because they're still students or the idea for all people in the world, the actual best subject for that? Simply you can be answered for that concern above. Every person has diverse personality and hobby for each and every other. Don't to be pushed someone or something that they don't need do that. You must know how great in addition to important the book Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition). All type of book can you see on many resources. You can look for the internet options or other social media.

##### **Louise Hawkins:**

In this era globalization it is important to someone to find information. The information will make you to definitely understand the condition of the world. The healthiness of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of recommendations to get information example: internet, magazine, book, and soon. You can view that now, a lot of publisher which print many kinds of book. The book that recommended to you is Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) this guide consist a lot of the information with the condition of this world now. That book was represented how does the world has grown up. The dialect styles that writer use for explain it is easy to understand. Often the writer made some research when he makes this book. Honestly, that is why this book ideal all of you.

##### **Vickie Duke:**

This Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) is new way for you who has interest to look for some information mainly because it relief your hunger details. Getting deeper you onto it getting knowledge more you know or else you who still having tiny amount of digest in reading this Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) can be the light food for you personally because the information inside this specific book is easy to get simply by anyone. These books produce itself in the form that is reachable by anyone, that's why I mean in the e-book form. People who think that in book form make them feel sleepy even dizzy this guide is the answer. So you cannot find any in reading a publication especially this one. You can find actually looking for. It should be here for anyone. So , don't miss this! Just read this e-book type for your better life and knowledge.

**Carolyn Scott:**

What is your hobby? Have you heard this question when you got learners? We believe that that problem was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, All people has different hobby. And also you know that little person including reading or as examining become their hobby. You must know that reading is very important as well as book as to be the issue. Book is important thing to add you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You get good news or update concerning something by book. Many kinds of books that can you choose to use be your object. One of them is niagra Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition).

**Download and Read Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner #43HPAI5FT98**

## **Read Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner for online ebook**

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner books to read online.

## **Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner ebook PDF download**

**Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner Doc**

**Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner Mobipocket**

**Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) By Anne Fechner EPub**